

Opgesteld :	Verificatie :	Vrijgave :	Datum:
Daphne Sijtsma	Annieke van Ast	Annieke van Ast	30-11-2016

1 Inleiding

De directie van Smals Dredging BV, heeft op 24 september 2014 besloten een energie-managementsysteem te implementeren. Smals Dredging BV heeft de intentie om op een transparante manier hierover te communiceren met de interne en externe belanghebbenden.

Dit communicatieplan legt vast hoe Smals Dredging BV communiceert over haar CO2 footprint (Scope 1 & 2), het huidige energiegebruik, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de voortgang met betrekking tot de energiereductie-maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdragen, trends en de bijdragen aan (Branche-)initiatieven.

2 Belanghebbende partijen

De belanghebbende partijen worden structureel geïnformeerd over het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van Smals Dredging BV. De partijen zijn opgedeeld in een interne- en een externe doelgroep.

2.1 Interne doelgroep:

Alle medewerkers van Smals Dredging BV, waaronder;

- a. managementteam Smals Dredging BV
- b. operationele medewerkers van Smals Dredging BV

2.2 Externe doelgroep:

a. Alle medewerkers van Koninklijke Smals N.V.

b. opdrachtgevers

- Overheden
- semi-private partijen
- private partijen
- Collega-bedrijven

c. onderaannemers

- private partijen

d. leveranciers

e. Branche organisatie

- VDN - Vereinigung der Nassbaggerunternehmungen e.V.
- Vereniging van waterbouwers
- Nederland CO2 neutraal

f. Overig publiek

- combinanten
- ingenieursbureaus
- onderzoeksinstellingen

3 Communicatiedoelen**3.1 Interne doelgroepen:**

- zijn geïnformeerd over de CO2 footprint (Scope 1 & 2), de reductiedoelstellingen en de voortgang van het energiemangementbeleid;
- hebben een positieve houding ten opzichte van het beleid;
- leveren een bijdrage aan de uitvoering van het energiemangementbeleid.

3.2 Externe doelgroepen:

- zijn geïnformeerd over CO2 footprint (Scope 1 & 2), de reductiedoelstellingen en de voortgang van het energiemangementbeleid;
- zijn op de hoogte dat duurzaamheid een belangrijk thema is voor Smals Dredging BV.

4 Communicatiestrategie

De bovengenoemde communicatiedoelen worden door middel van het communicatie-actieplan (punt 5) gerealiseerd. Het communicatieplan wordt uitgevoerd, geëvalueerd en waar nodig bijgesteld tijdens de jaarlijkse directie beoordeling. De communicatie vindt in het Nederlands plaats.

5 Communicatie-actieplan

5.1 Intern

Middel	Doelgroep	Frequentie	Inhoud	Verantwoordelijke	Beschikbaar via
Nieuwsbrief	Alle medewerkers	2x per jaar	Communicatie over; CO ₂ -footprint (Scope 1 & 2), de reductiedoelstellingen en de voortgang en trends van het energiemangementbeleid	Directie	Digitaal
Netwerk (Q:/4 KAM)	Alle medewerkers	continue	CO ₂ -footprint, beleids- en managementsysteemdOCUMENTEN	KAM-manager	Digitaal
Directiebeoordeling	Directie Koninklijke Smals, Smals Dredging, Smals Verhuur	2x per jaar	Analyse van de doeltreffendheid van het managementsysteem, inclusief het energiemangementstelsel	Directie KAM-manager	Digitaal
Operationeel Overleg	Operationeel manager Projectleiders Desgewenst KAM-manager	1x per 2 weken	Voortgang projecten, waaronder ook het energieverbruik van materieel, trends, energiereductie mogelijkheden en individuele bijdrage.	Directeur Dredging Directeur Operatie	Mondelinge toelichting Actie - besluitenlijst
Marketing / Communicatie (MARCOM) Overleg	Directie / commercieel managers	1x per 2 maanden	Marketing / Branding / evaluatie, waaronder evaluatie van de communicatie ten aanzien van energiebeleid en duurzaamheid.	Directeur Dredging	Mondelinge toelichting
Toolbox	Operationele medewerkers	Tenminste 1x per jaar	Toelichten / informeren over beleid, waaronder beleid omtrent duurzaamheid en energiereductie	KAM-manager (Schippers)	Notitie op toolbox formulier

5.2 Extern

Middel	Doelgroep	Frequentie	Inhoud	Verantwoordelijke	Beschikbaar via
Website	Alle interne- en externe doelgroepen	Continue 2x per jaar voortgang reductiedoelstellingen	CO2-footprint en (voortgang) kwantitatieve reductiedoelstellingen / trends / energie management / beleidsdocumenten.	Directie	Digitaal
Mailing	Alle externe doelgroepen	Minimaal 2x per jaar	CO2-footprint en (voortgang) kwantitatieve reductiedoelstellingen / energie management / beleidsdocumenten.	Directie	Digitaal
Publicaties in vakbladen	Alle interne- en externe doelgroepen	Wanneer relevant	Activiteiten op het gebied van CO ₂ -emissie en CO ₂ -reductie	Directie	Digitaal
Overleg / Mailing	Opdrachtgever	Voor, tijdens en na projecten met gunningvoordeel	CO2-footprint Specifieke projectgebonden kwantitatieve reductiedoelstellingen en de voortgang daarvan.	Directeur Dredging Projectleider Divisie manager dredging	Digitaal / mondeling - notulen
Werkgroepen	Interne- en doelgroepen	Ca. 4 maal per werkgroep	Uitwisseling van CO ₂ -reducerende maatregelen	KAM-manager / Strategisch coördinator projecten	Digitaal / mondeling

5.3 Toelichting op de communicatiemiddelen

Netwerk

Smals Dredging BV beschikt over een intern netwerk waarop de informatie, inzake het energiemanagementsysteem, inclusief dit communicatieplan, voor iedere medewerker van Smals Dredging BV toegankelijk is (map "4 KAM").

Interne Nieuwsbrief

Minimaal tienmaal per jaar wordt vanuit de moedermaatschappij, Koninklijke Smals NV, een nieuwsbrief opgesteld voor alle medewerkers uit de "Smals-groep". Via dit medium worden alle medewerkers, van Koninklijke Smals NV, op de hoogte gesteld van alle nieuwsfeiten binnen de organisatie.

Publicaties

Via publicaties kunnen de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd over het CO₂-beleid van Smals Dredging BV. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld vakbladen. Van deze middelen zal selectief en naar behoefte gebruik worden gemaakt.

Externe Nieuwsbrief

Via de email worden belanghebbende minimaal tweemaal per jaar geïnformeerd over belangrijke nieuwsfeiten.

Overleg

Een overleg is een geschikt communicatiemiddel om een groep mensen te informeren, zowel intern als extern. Dit middel kan naar behoefte worden ingezet.

Website

De website www.smals.com is in vier talen beschikbaar: Nederlands, Engels, Duits en Frans. Als onderdeel van de website zijn ook gegevens beschikbaar waarop het energiebeleid van Smals Dredging en de voortgang daaromtrent worden gecommuniceerd.

LinkedIn

Meer dan 135 miljoen professionals maken gebruik van LinkedIn om informatie, ideeën en kansen uit te wisselen. Koninklijke Smals nv/Royal Smals heeft een profiel onder haar bedrijfsnaam aangemaakt, een ieder die gelinked is aan dit profiel wordt op de hoogte gehouden van de laatste nieuwsfeiten, waaronder ook CO₂-gerelateerde items van Smals Dredging BV.

Twitter

Twitter is een internetdienst waarmee gebruikers korte berichtjes van maximaal 140 tekens publiceren. Het is een sociaalnetwerksite waarop personen en bedrijven zichzelf een profiel aanmeten. Via Twitter worden korte nieuwsfeiten kenbaar gemaakt.

5.4 Deelname aan (Keten)initiatieven

Smals Dredging BV neemt actief deel aan de bijeenkomsten van Stichting Nederland CO₂ Neutraal onder andere door middel van deelname in de werkgroep "Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen".

1. Wijzigingen t.o.v. vorige versie(s)

Opsteller (wijziging)	Wijziging t.o.v. vorige versie	Vorige versie	Datum vorige Versie
AvA	Update ivm organisatie wijziging	1.0	13-11-2015